

Отчет о работе Рабочей группы «Налоговая культура и грамотность» за 2024 год

В рамках публичного информирования налогоплательщиков в соответствии с планом работы Рабочей группы по вопросам, связанным с разработкой информационно-разъяснительных материалов, помощи в проведении образовательных и общественно-значимых мероприятий, в 2024 году проведена следующая работа.

1. В соответствии с ежеквартальными планами-графиками проведения публичных мероприятий для налогоплательщиков проведено 264 информационных мероприятия (тематические семинары, «круглые столы»), из них 52 в формате вебинаров, в которых приняли участие 9500 человек.

В рамках уплаты имущественных налогов в октябре и ноябре налоговыми органами Хабаровского края проведена акция «День открытых дверей», в которой приняло участие более 1050 человек.

2. Организовано и проведено 128 выездов мобильных офисов налоговой службы (МОНС), которые посетили 3000 человек.

3. В соответствии с планом-графиком обучения работников подразделений КГКУ «ОСЭП Хабаровского края, МФЦ» на 2024 год сотрудниками территориальных налоговых органов проведено 2 плановых и 1 внеплановый обучающих семинара для специалистов МФЦ.

4. В рамках просветительского налогового проекта ФНС России «юНГа» – II День налоговой грамотности «Налоги России – для всех и каждого» проведены тематические мероприятия, кроме того проведено 25 обучающих занятий (уроки, лекции, экскурсии и др.) для учащихся высших, общеобразовательных учебных заведений и воспитанников подшефного детского дома № 32 с. Некрасовка.

5. Подготовка информационно-разъяснительных материалов.

Управлением изготовлено 45 информационных материалов, которые растиражированы на 78200 экземпляров.

6. Распространение информационно-разъяснительных материалов.

Средства массовой информации (печать, радио, телевидение, электронные площадки) вышло 2552 информационных материала:

Сотрудники краевого налогового Управления приняли участие в 18 выступлениях на телевизионных передачах «Хабаровская студия телевидения», ИТА «Губерния», «бТВ Комсомольск-на-Амуре» в программах, «Гость в студии», «Новостные сюжеты», в программах прямого эфира «Утро с Губернией», «Город и горожане». Также в ИТА «Губерния», «бТВ», «Хабаровская студия телевидения»,

ТК «Амурск», «Спектр ТВ», «СВТВ» направлено 29 материалов для бегущих строк, социальных роликов с общей трансляцией в эфирах 4400 выходов.

В прямом эфире и в записи вышло 5 интервью с сотрудниками службы на радиостанциях г. Хабаровска: «Комсомольская правда», «Восток России», «Автордио», г. Комсомольска-на-Амуре: «Радио-2», «Радио Шансон», «Ретро ФМ», «Европа плюс». Также на радиостанции направлено 3 информационных аудиопотока, которые вышли в эфир 299 раз.

В региональных, местных печатных и электронных СМИ, информационных агентствах и порталах ведомств опубликовано 2495 материалов, из них в региональных рубриках официального сайта ФНС России – 368, в социальных сетях Управления (ВК и ОК) – 999 материалов.

Целевая аудитория:

Обширный перечень наглядных, раздаточных материалов на актуальные темы (листовки, буклеты, брошюры) доведен до налогоплательщиков. Материалы размещены на информационных стендах территориальных налоговых органов, на стендах офисов МФЦ на территории края, в государственных учреждениях, в учебных заведениях, в общественном транспорте. Также розданы гражданам в ходе проведения МОНСов и совместных рейдов по выявлению задолженности.

7. Внутренняя и наружная реклама.

На демонстрационных уличных экранах, рекламных щитах, установленных в г. Хабаровске, в г. Комсомольске-на-Амуре, г. Амурске, г. Николаевске-на-Амуре, п. Чегдомын, а также в офисах МФЦ, в Центре социальной защиты населения, Центре занятости населения, в отделениях службы ЖКХ осуществляется показ 41 макета (в формате видеороликов и статических изображений) с общей трансляцией более 56000 выходов.

На видеомониторах, расположенных в операционных залах обособленных подразделений Управления, ежедневно производится трансляция видеороликов по налоговой тематике.